

# MULHERES POSITIVAS



QUINTA-FEIRA | 22H30 e  
DOMINGO | 13H30



RECORD NEWS: Você confia.



**FABI SAAD**

Apresentação

VOCÊ SABIA QUE  
A RECORD NEWS É A ÚNICA

**TV ABERTA**

DE NOTÍCIAS DO PAÍS?

- E que também fala com público altamente qualificado na PAY TV?
- Também permite geolocalização e interatividade na TV CONECTADA?
- Tem programação linear ao vivo 24 horas no YOUTUBE e conteúdos exclusivos on demand?

**VEM COM A GENTE! AQUI VOCÊ  
ESCOLHE POR ONDE E COM  
QUEM QUER FALAR.**

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

# 60%

DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS

Reuters Institute  
Digital News Report 2024

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS

Brand

Record News

Folha de S. Paulo

Globo (incl. TV

Metrópoles.com

O Estado de

O Globo (ne

Band News

Rede TV

Regional c

SBT News

Terra.com

UOL

Valor Eco

Veja

Yahoo! I

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIA		
	60%	20%	20%
Record News			
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%



Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2024 do Instituto Reuters da Universidade e Oxford que avaliou os principais meios de comunicação do país.

# + 19,3 MILHÕES DE MULHERES



ACOMPANHAM A **RECORD NEWS** MENSALMENTE

E para falar com elas, a **RECORD NEWS** apresenta o programa **MULHERES POSITIVAS** que trará experiências incríveis às nossas espectadoras.

## CONHEÇA UM POUCO DO PERFIL DAS MULHERES QUE ASSISTEM A **RECORD NEWS**

- **86%** acham que é muito importante estar bem informada
- **85%** tem poder de influência
- **72%** gostam de produtos que facilitam o dia a dia
- **70%** das telespectadoras da RECORD NEWS consomem mais noticiário do que novelas
- **66%** acham que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade
- **59%** gostariam de algum dia de começar o seu próprio negócio

# MULHERES POSITIVAS

## TRANSFORMANDO VIDAS GLOBALMENTE

O **Mulheres Positivas** é um ecossistema global presente em 7 países, impulsionando o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres com três pilares principais: capacitação para crescimento pessoal e profissional, combate à violência de gênero e promoção de oportunidades de trabalho para independência financeira.

No Brasil, é um ecossistema de produtos e serviços focado no desenvolvimento pessoal e profissional de mulheres por meio de cursos, vídeos de treinamento, podcasts com histórias inspiradoras e o aplicativo que já ultrapassou 425 mil downloads e oferece mais de 300 cursos, sendo líder em vagas afirmativas para mulheres na América Latina.

**JUNTOS, ESTAMOS CONSTRUINDO UM FUTURO ONDE A EQUIDADE DE GÊNERO NÃO É APENAS UM IDEAL, MAS UMA REALIDADE VIVENCIADA.**

# PRESENÇA GLOBAL

MULHERES  
PO  
SITIVAS

MUJERES  
POSITIVAS

Positive Women.

Women'



FEMMES POSITIVES

 **BRASIL**  
Mulheres Positivas

 **COLÔMBIA**  
Mujeres Positivas

 **MÉXICO**  
Mujeres Positivas

 **ESTADOS UNIDOS**  
Positive Women

 **ITÁLIA**  
Women Plus

 **DUBAI**  
What She Said

 **FRANÇA**  
Femmes Positives



# QUEM É FABÍ SAAD

- ♀ É empresária e empreendedora com foco na causa de gênero.
- ♀ Formada em Comunicação Social, com MBA em MKT Digital e graduação em Oxford no Women Leadership Program.
- ♀ Foi considerada pela Forbes uma das 20 mulheres mais influentes no Brasil, em 2022.
- ♀ Com 4 livros publicados sobre o tema da mulher, também é responsável pela plataforma SOS Mulher, em parceria com o Governo do Estado de São Paulo.

“

“Meu objetivo, ao criar o projeto Mulheres Positivas, foi melhorar a vida da mulher brasileira, e é por este propósito que trabalho duro todos os dias”.

# MULHERES PO SITIVAS

\*\* EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE



TV CONECTADA

**Mulheres Positivas** tem em cada episódio a missão e responsabilidade de trazer ao público **histórias inspiradoras** de mulheres notáveis, que se destacaram em suas áreas de atuação. O programa busca incentivar o **empoderamento feminino** e estimular a busca por igualdade de oportunidades.

Em uma conversa descontraída importantes assuntos podem ser abordados, tais como: liderança feminina, vivências pessoais e profissionais e resiliência.

A **SUA MARCA** estará presente patrocinando o programa com comerciais, vinhetas, ações comerciais e inserts de vídeo.

**QUINTA-FEIRA | 22H30 e**  
**DOMINGO | 13H30**



# TV CONECTADA

## BANNER INTERATIVO

A **tv conectada** é a revolução tecnológica da televisão, trazendo experiências únicas ao telespectador e engajamento ao anunciante. Por isso, sugerimos **banner interativo**.

O banner da marca aparecerá do lado direito da tela. Assim que o telespectador interagir, será direcionado para a max page, um segundo banner com mais informações sobre a **SUA MARCA** e QR CODE direcionado para o site.

CLIQUE NO PLAY E CONHEÇA O FORMATO.

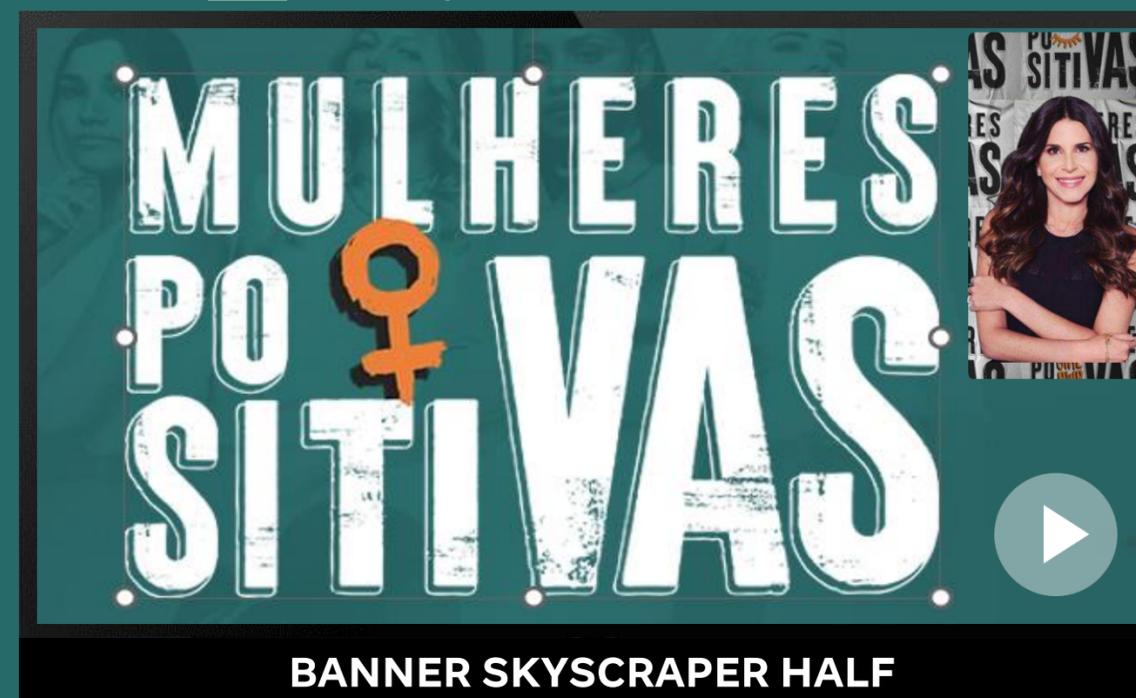


IMAGEM ILUSTRATIVA

BANNER SKYSCRAPER HALF

# MULHERES POSITIVAS EM NÚMEROS



Audiência na TV



**100MIL**

Audiência absoluta por minuto  
MÉDIA DAS EDIÇÕES

Classe ABC: **79%**

Classe DE: **21%**

**93%** +25 anos

**45%** Feminino

Audiência da TV Conectada



**10 MIL**

TV's conectadas por minuto  
MÉDIA DAS EDIÇÕES

Classe AB: **62%**

Classe CDE: **38%**

**81%** +25 anos

**49%** Feminino

Audiência no Digital



**5 MIL**

Visualizações de vídeos no  
canal da Record News

**32 minutos** - duração  
média de visualização

**91%** +25 Anos

**35%** Feminino

**+ 115 MIL IMPACTOS EM CADA ANÚNCIO VEICULADO EM MULTIPLATAFORMAS**

# COTA DE PATROCÍNIO

## PATROCÍNIO MENSAL | MERCADO NACIONAL

QUINTA-FEIRA | 22H30 e DOMINGO | 13H30

### TV ABERTA

- 8 comerciais de 30"
- 8 vhts de abertura de 5"
- 8 vhts de encerramento de 5"
- 8 inserts de vídeo 5"
- 8 ações comerciais de 60"
- 40 assinaturas das chamadas de 5"

### YOUTUBE AO VIVO

- 8 comerciais de 30"
- 8 vhts de abertura de 5"
- 8 vhts de encerramento de 5"
- 8 inserts de vídeo 5"
- 8 ações comerciais de 60"
- 40 assinaturas das chamadas de 5"

### YOUTUBE VOD

- Playlist exclusiva hospedada no youtube da RECORD NEWS com vinheta de oferecimento da marca

### TV CONECTADA

- 200 mil impressões - banner Skyscraper Half

**+ 11,7 MM DE IMPACTOS/MÊS**

É o que a sua marca terá com a mídia sugerida!

# MOTIVOS PARA INVESTIR NA



NEWS

**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA  
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS  
EM STREAMINGS GRATUITOS**

**44**

**MILHÕES**

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL  
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

FONTE: FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)  
+ CASCADA SAMSUNG \*2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

# ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

# AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL\*

TOP 9 DE 100

**115 MIL**

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 9ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Janeiro/2024 | RM RAT# com projeção no universo tt indivíduos 194.456.870. – Seg a Dom das 06h/05h59 (entre TVs abertas e fechadas)

\*LIDERA entre os canais de notícias,

CONSOLIDADA

ENTRE AS

**6 MAIORES**

**EMISSORAS**

**DA TV ABERTA**

**DO PAÍS**

# AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA



## TV CONECTADA

## PAY TV

## YOUTUBE

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS\*, ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

AUDIÊNCIA

**8 MILHÕES**  
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

ALCANCE

**4 MILHÕES**  
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS

VISUALIZAÇÕES

**29 MILHÕES**

INVENTÁRIO

**25 MILHÕES**  
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER



INSCRITOS

**3,7 MILHÕES**

VTR MÉDIO

**96%** VISUALIZAM 100%  
DO COMERCIAL

\*Demais operadoras acesse:  
<https://noticias.r7.com/record-news>

\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

# MULHERES PO SITIVAS



VAMOS JUNTOS?  
**OBRIGADO!**



*Aponte a câmera para o QR CODE  
e fale com o nosso comercial!*

